

REGULAMIN KONKURSU

„W AKADEMIKU CZY W BAŁTYKU?”

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „W AKADEMIKU CZY W BAŁTYKU” (dalej „Konkurs”) jest Mind Progress Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Tęczowej 7, 53-601 Wrocław, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000419896, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 6912497789, o numerze REGON 021863259, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na stronie internetowej SAS Institute Sp. z o.o. pod adresem: www.sas.com/poland.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) posiada status studenta;
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § 3 ust. 3 Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, SAS Institute (pracownicy, kontraktorzy indywidualni, pracownicy outsource, zleceniobiorcy), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo.

§3

CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 12.05.2016 r. do dnia 06.06.2016 r., do godz. 24.00.

3. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

- a) wykonanie zadania konkursowego (zwanego dalej „Zadaniem konkursowym”), o którym mowa w ust. 4 poniżej;
- b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
- c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi/SAS Institute Sp. z o.o. informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 8.

4. Zadaniem Uczestników Konkursu jest wymyślenie hasła promującego działalność SAS Institute (zwane dalej „Hasłem”) oraz wypełnienie na stronie www.sas.com/poland formularza zgłoszeniowego. Wzór formularza stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Hasła, jednak nie większą niż 20.

6. Hasło nie może być dłuższe niż 100 znaków ze spacjami.

7. Dopuszcza się przesłanie Hasła w dwóch językach: polskim lub angielskim.

8. Przesyłając Hasło, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody za Miejsce Pierwsze (§4. Regulaminu) i w zamian za tę Nagrodę oraz wynagrodzenie, wskazane w umowie, o której mowa poniżej, przechodzą na SAS Institute Sp. z o.o., bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Hasła. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Hasła, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Hasła w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez SAS Institute sp. z o.o. tych praw do Hasła, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Hasła do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). SAS Institute nabywa te prawa z chwilą poinformowania Uczestnika o prawie do odbioru Nagrody za Miejsce Pierwsze (§ 4. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego. Uczestnik zezwala SAS Institute

sp. z o.o. na wykonywanie i zezwalanie podmiotom trzecim na wykonywanie opracowań Hasła, w szczególności na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Hasła, w tym również na wykorzystanie go w części lub całości oraz dokonywanie skrótów i łączenie z innymi utworami. Uczestnik, w ramach przyznanej Nagrody oraz wynagrodzenia, zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Hasła, w szczególności nie będzie żądał oznaczenia Hasła swoim nazwiskiem lub pseudonimem. Uczestnik zezwala SAS Institute sp. z o.o. na decydowanie o pierwszym udostępnieniu Hasła publiczności.

Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnej umowie zawartej przez Laureata z SAS Institute sp. z o.o., która zostanie podpisana przy czynności protokolarnego odbioru Nagrody w Konkursie, o którym mowa w § 4. ust. 11 Regulaminu.

9. Przysyłając Hasło uczestnik konkursu oświadcza, że nadesłane Hasło jest jego autorstwa i nie zawiera wad prawnych oraz że autor odpowiada finansowo za wszelkie potencjalne roszczenia z tytułu naruszenia praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że nadesłane do Konkursu Hasło nie było dotychczas nagradzane w innych Konkursach.

10. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Zgłoszenia albo uniemożliwienia dostępu do Zgłoszenia:

- a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jego bezprawnym charakterze;
- b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ono treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, SAS Institute Sp. z o.o. lub innych podmiotów z nimi związanych, albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
- c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

12. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 9, 10 i 11 niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Zgłoszenia albo uniemożliwieniu dostępu do Zgłoszenia do Uczestnika za pomocą wiadomości e-mail wraz ze stosownym uzasadnieniem.

§4

NAGRODY I LAUREACI

1. Uczestnik, który wykonał Zadanie Konkursowe zasługujące, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.

2. Laureaci uprawnieni będą do odbioru nagród (dalej: „Nagroda”) w postaci: Miejsce Pierwsze – pobyt dla Laureata i Osoby Towarzyszącej w hotelu Mercure Gdańsk Posejdon w terminie 5-6.08.2016 albo w terminie 26-27.08.2016 albo w terminie 9-10.09.2016 (2 noclegi), w pokoju 2 os. ze śniadaniem o wartości maks.: 780,00 zł (słownie: siedemset osiemdziesiąt złotych) oraz przejazd do i z miejsca zamieszkania (w granicach Rzeczypospolitej Polskiej) w postaci biletów na pociąg dla 2 osób o wartości maks. 200 zł (słownie: dwieście złotych), kieszonkowe w postaci karty prepaid o wartości: 300 zł (słownie: trzysta złotych) tj. łącznie kwota maks. 1280 zł (słownie: tysiąc dwieście osiemdziesiąt złotych) brutto oraz kwota maks. 143,00 zł (słownie: sto czterdzieści trzy 00/100 złotych) brutto. Dodatkowo za przeniesienie praw autorskich o których mowa w §3 ust. 8 Laureat otrzymuje wynagrodzenie w wysokości 50,00 zł brutto regulowane odrębną umową.

Uczestnik podejmuje decyzje co do wyboru terminu pobytu w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wygranej.

Miejsce Drugie – gadżety SAS o wartości nieprzekraczającej kwoty zwolnionej z opodatkowania.

Miejsce Trzecie – gadżety SAS o wartości nieprzekraczającej kwoty zwolnionej z opodatkowania.

Miejsce Czwarte – gadżety SAS o wartości nieprzekraczającej kwoty zwolnionej z opodatkowania.

Miejsce Piąte – gadżety SAS o wartości nieprzekraczającej kwoty zwolnionej z opodatkowania.

Wszyscy Laureaci otrzymają zaproszenie na najbliższą, począwszy od daty rozstrzygnięcia Konkursu, edycję SAS Forum w Polsce, oraz zaproszenie do udziału w rekrutacji do Akademii Młodych Talentów SAS.

3. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatko-

wego tj. po potrąceniu przez Organizatora będącego płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody, czyli w przypadku Nagrody za Pierwsze Miejsce maks. kwoty 143,00 zł (słownie: sto czterdzieści trzy złote). Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

5. SAS Institute Sp. z o.o. powołuje, drogą zarządzenia Dyrektora Zarządzającego, trzyosobową Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli SAS Institute Sp. z o.o., która dokonuje oceny Zgłoszeń oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

6. W Konkursie zostanie wyłonionych 5 Laureatów, których Zgłoszenia zostaną uznane przez Komisję Konkursową za kolejno najlepsze pod względem atrakcyjności i kreatywnego podejścia do tematyki Konkursu.

7. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem Nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § 3. ust. 10 i 11 Regulaminu, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 6 powyżej.

8. Informacja o Laureacie tj. podanie jego imienia i nazwiska (§ 5. ust. 4 Regulaminu) oraz jego Hasła, zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie <http://www.sas.com/poland> nie później niż w dniu 13 czerwca 2016 roku do godziny 19:00. Laureaci zostaną poproszeni drogą e-mailową o podanie i przesłanie swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.

a) imię i nazwisko,

b) typ, seria i numer dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia (kserokopia dokumentu) wraz z oświadczeniem o ukończeniu 18. roku życia i posiadaniu co najmniej ograniczonej zdolności do czynności prawnych,

c) kserokopię aktualnej legitymacji studenckiej lub zaświadczenie z uczelni o posiadaniu statusu studenta,

c) adres zamieszkania,

e) Laureat Pierwszego Miejsca zostanie dodatkowo poproszony przez SAS Institute Sp. z o.o. o przesłanie wszelkich niezbędnych do podpisania i prawidłowego rozliczenia umowy, danych.

f) oświadczenie o treści „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora oraz SAS Institute Sp. z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz.

2135 ze zm.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie Nagrody w Konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, żądania czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania lub ich usunięcia.”

Upřednie przekazanie przez Laureata w treści formularza zgłoszeniowego swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania Nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

9. Przesłanie danych, na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru Nagrody, zgodnie z ust. 10 poniżej. Brak odpowiedzi w terminie 7 dni kalendarzowych od daty wysłania przez Organizatora/SAS Institute Sp. z o.o. wiadomości z prośbą o przesłanie danych, lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody, a Nagroda przechodzi na Kolejnego Laureata Konkursu.

10. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane drogą kurierską lub pocztową przez SAS Institute Sp. z o.o. na adres podany przez Uczestnika (na terenie RP) w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.

11. Z wydania każdej Nagrody spisuje się protokół odbioru. W przypadku przesłania nagród i protokołu odbioru listownie Laureat ma obowiązek odesłać protokół za pośrednictwem poczty lub przekazać osobiście do siedziby SAS Institute.

§5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest: Organizator i SAS Institute Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Gdańskiej 27/31, 01–633 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora oraz SAS Institute Sp. z o.o. zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.).
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystane w celu organizacji Konkursu, w tym w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska Laureata.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb rozstrzygnięcia Konkursu.

5. Laureat Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie (rozpowszechnianie) przez Organizatora i SAS Institute Sp. z o.o. jego (i) imienia i (ii) nazwiska. Zgoda dotyczy także rozpowszechniania za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych (strona www i Strony Facebook, materiały przesyłane do mediów). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.

6. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, żądania czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania lub ich usunięcia.

7. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych, w tym na przesyłanie drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. z 2013, poz. 1422 ze zm.) Administratorowi (Organizatorowi i SAS Institute Sp. z o.o.) zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2015, poz. 2135 ze zm.).

8. Przy czynności odbioru Nagrody, Laureat może wyrazić pisemną zgodę na publikację dla celów reklamowych i marketingowych Administratora (Organizatora i SAS Institute Sp. z o.o.) swoich danych osobowych (imienia i nazwiska), wizerunku (w tym zdjęć z pobytu będącego Nagrodą Główną) za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych (strona www i Strony Facebook, materiały przesyłane do mediów). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.

§6

REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu w terminie 14 dni od ogłoszenia jego wyników zgodnie z § 4 ust. 8 Regulaminu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby Organizatora na adres: ul. Tęczowa 7, 53-601 Wrocław z dopiskiem „KONKURS W AKADEMIKU CZY W BAŁTYKU - REKLAMACJA”.
3. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego (imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji oraz żądanie, jakiego domaga się reklamujący).
5. Reklamujący zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu poleconego w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji na adres określony w ust. 2 powyżej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez reklamującego Jego danych, uniemożliwiające ustosunkowanie się do reklamacji.

§ 7

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu lub Laureatami, wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym w szczególności za działania poczty, banków lub operatorów telekomunikacyjnych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść wpisów lub innych materiałów stworzonych przez Uczestników Konkursu w związku z Konkursem.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Uczestników Konkursu podejmowane przez nich wobec innych Uczestników Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o prawie do otrzymania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności w przypadku błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu email, na który zostało wysłane powiadomienie o prawie do otrzymania nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Uczestnikowi Konkursu nagrody, z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie spowodowaną w szczególności awarią systemu, ograniczeniami technicznymi sprzętu, jakim dysponuje Uczestnik Konkursu lub innymi ograniczeniami technicznymi, a także innymi zdarzeniami niezależnymi od Organizatora.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.sas.com/poland.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu z jednodniowym (1) wyprzedzeniem zamieszczając stosowną informację w sieci komputerowej Internet pod adresem <http://www.sas.com/poland>. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „W AKADEMIKU CZY W BAŁTYKU” dostępne na stronie www.sas.com/poland

Twoje Hasło promujące SAS Institute to:

.....

(max 100 znaków ze spacjami)

IMIE

.....

NAZWISKO

.....

E-MAIL

.....

UCZELNIA

.....

KRAJ

.....

TELEFON KONTAKTOWY

.....

SKĄD WIESZ O KONKURSIE?

- a) Reklama w Internecie
- b) Reklama za pośrednictwem uczelni/organizacji studenckich
- c) Facebook
- d) Strona internetowa SAS Institute
- e) Inne

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach realizacji konkursu przez SAS Institute Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Gdańska 27/31, 01-633 Warszawa oraz Mind Progress Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Tęczowa 7, 53-601 Wrocław zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w tym na opublikowanie (rozpowszechnianie) mojego imienia i nazwiska, w tym także za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych (strona www i strona Facebook, materiały przesłane do mediów).

2. Przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne dla uczestniczenia w Konkursie oraz że przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych oraz ich poprawiania.

3. Ponadto oświadczam, że:

- hasło nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego,
- jestem w pełni uprawniony/a do zgłoszenia hasła do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na publikację hasła przez Organizatora oraz SAS Insitute Sp. z o.o.
- zapoznałem/am się i akceptuję w pełni treść Regulaminu Konkursu.

.....

(podpis)