

Avanços na cultura organizacional baseada em dados, analytics e IA.

A necessidade de mudança faz com que as empresas na América Latina adotem uma nova postura sobre os dados, analytics e inteligência nos negócios:

77% dos decisores de TI e negócios consideram que uma **forma integral de Analytics é fundamental** para otimizar a infraestrutura digital.

Os principais desafios para desenvolver uma organização inteligente*:

72% das empresas sentem falta de uma cultura focada em dados.

62% não têm talentos tecnicamente capacitados.

A economia digital tem sido acelerada por meio do:



Trabalho inteligente

gerando a necessidade de habilitar as ferramentas e dados adequados para o colaborador, de qualquer lugar ou em qualquer dispositivo, juntamente com processos simplificados e análise de padrões.



Economia do distanciamento social

que incentiva o desenvolvimento de novas formas de aproximar serviços e produtos, com o apoio da inteligência de mercado e do conhecimento do cliente.



Marketing de personalização inteligente

torna necessário traçar o perfil do consumidor e a prever padrões de preferência para oferecer melhores opções ao consumidor.

Diante desses desafios, como as empresas estão reagindo?

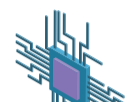
As organizações de LATAM fazem **investimentos em:**



60% Business Intelligence (BI) e Analytics.



41% gestão de dados.



33% IA/ ML e Analytics avançada.

86% já usam alguma solução de dados, Analytics e/ou BI.

50% das empresas que usam dados e Analytics, também usam IA.

Tendência: os investimentos em Analytics e IA passaram de US\$ 974 MM em 2020 e chegaram em até US\$2,512 MM em 2026, o que indica uma taxa de crescimento de 36.4% (CAGR).

As principais razões para a adoção de soluções de dados e Analytics na LATAM: o cliente e a otimização de recursos para atingir os objetivos da organização, ao mesmo tempo em que elas promovem a operabilidade, a comercialização (time-to-market) e a redução de custos.



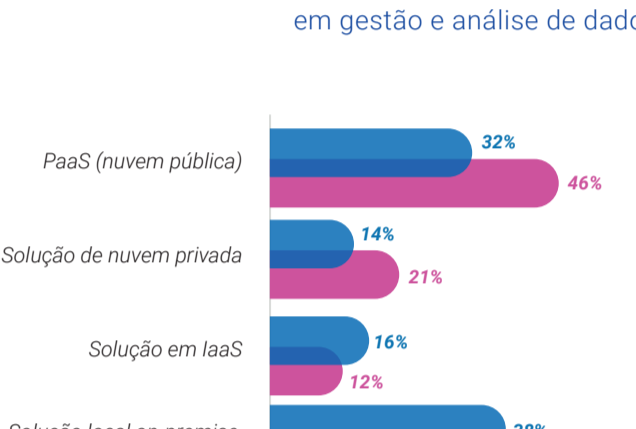
Do ponto de vista empresarial:

- 60%** identificar tendências de mercado e padrões de consumo.
- 54%** otimizar processos da organização.
- 44%** atingir os objetivos da organização (KPIs).
- 42%** melhorar a experiência e satisfação do cliente.
- 40%** reduzir custos de produção e distribuição.

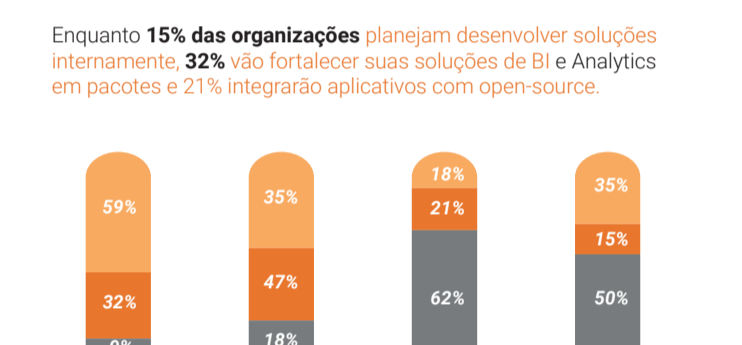
Do aspecto técnico:

- 74%** implementar a segurança e confiabilidade.
- 57%** reduzir custos.
- 53%** acelerar o acesso aos recursos de TI.
- 53%** implantar soluções de TI rapidamente.
- 47%** recuperar investimentos e otimizar despesas.

Através do PaaS, a nuvem assumirá um papel fundamental para o sucesso em gestão e análise de dados e BI nos próximos 12 a 24 meses.

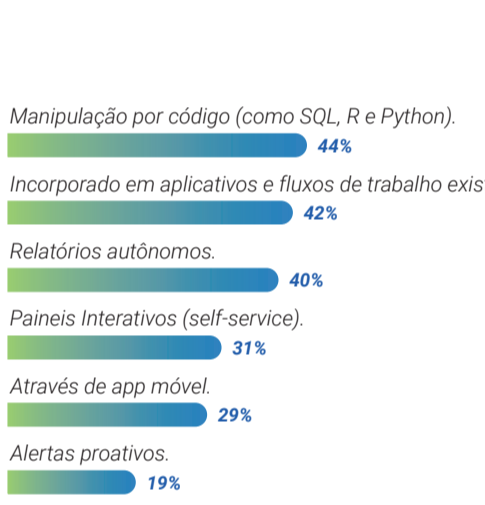


Enquanto **15% das organizações** planejam desenvolver soluções internamente, **32% vão fortalecer suas soluções de BI e Analytics em pacotes** e **21% integrarão aplicativos com open-source**.



Além da nuvem, as empresas na América Latina buscam ferramentas de desenvolvimento para acelerar e automatizar a implementação de soluções de Analytics, BI e IA.

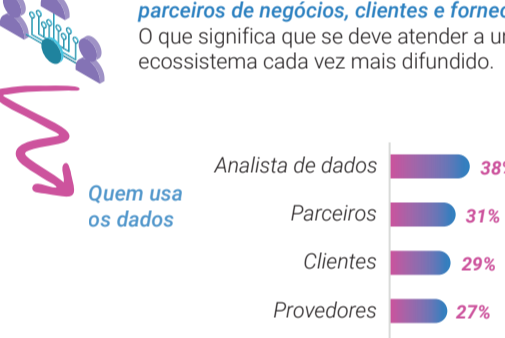
As empresas buscam aumentar a autonomia dos usuários por meio de relatórios e dashboards automatizados de autoatendimento que informam ao funcionário de forma conveniente.



Os desafios são os seguintes:

38% das empresas afirmam que os dados são analisados pelas equipes dedicadas e **20% pelas equipes dedicadas à extração de dados da nuvem**.

Além disso, as informações são usadas por **parceiros de negócios, clientes e fornecedores**. O que significa que se deve atender a um ecossistema cada vez mais difundido.

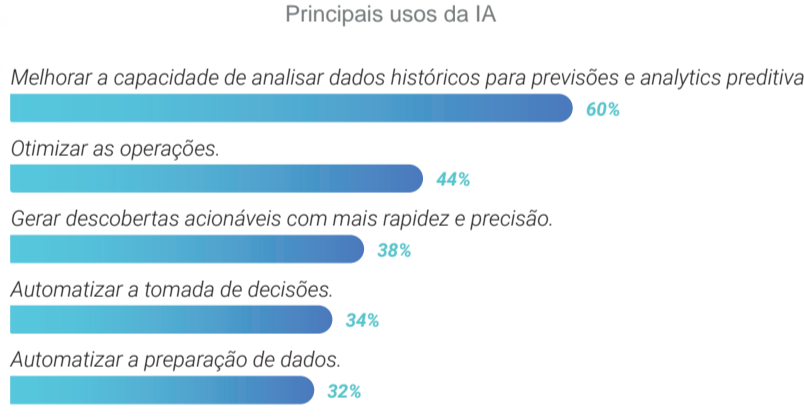


A combinação de nuvem, Analytics e Inteligência Artificial para uma organização orientada a dados e orientada ao cliente.

47% das organizações na LATAM usam IA.

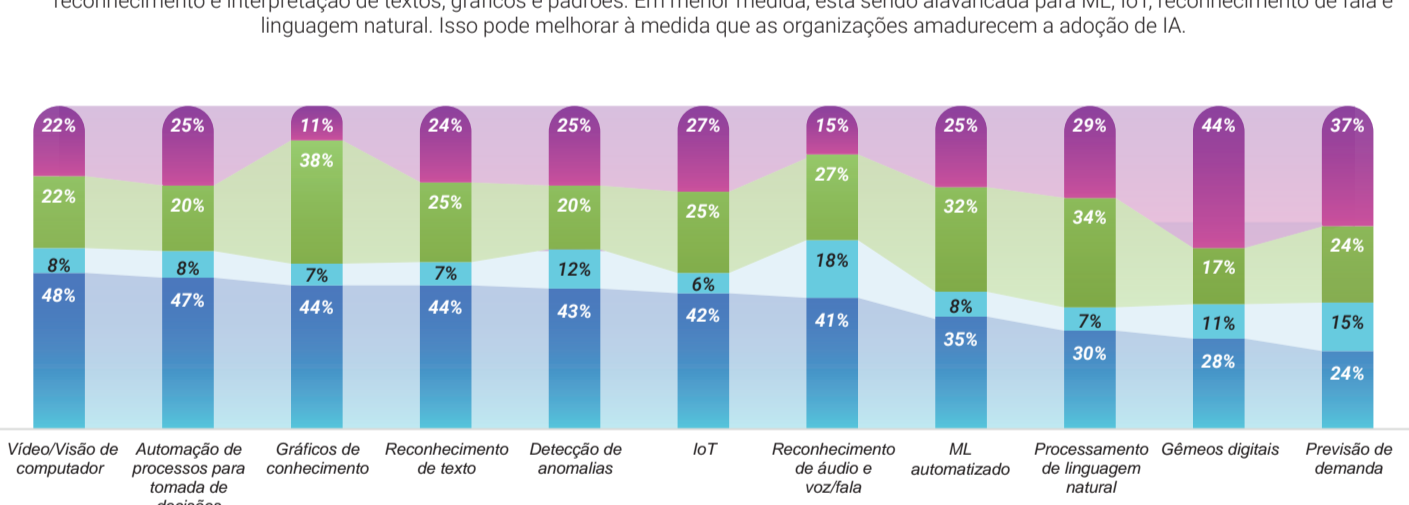
Dessas empresas, 60% utilizam essas soluções para BI e Analytics como parte de uma estratégia de negócios.

Principais usos da IA



Onde IA é melhor usada?

Mais de 43% do uso da IA é orientado à visão dos recursos de computação, dados e à capacidade de processar dados, juntamente com o reconhecimento e interpretação de textos, gráficos e padrões. Em menor medida, está sendo desenvolvida para ML, IoT, reconhecimento de fala e linguagem natural. Isso pode melhorar à medida que as organizações amadurecem a adoção de IA.



Como a conversa sobre IA deve ser abordada para maior impacto nos negócios?

Linha de negócio	CIO	CFO	CEO	Outras áreas de negócios
Razão de negócio	Otimização de processos	Identificar tendências e padrões de consumo	Identificar tendências e padrões de consumo	Identificar tendências e padrões de consumo
Fator técnico	Confiabilidade e segurança	Custo de manutenção	Confiabilidade e segurança	Confiabilidade e segurança
Fator para escolher novas soluções	Sistema de suporte técnico robusto	Marca	Sistema de suporte técnico robusto	Sistema de suporte técnico robusto
Modelo de implantação atual preferido	Infraestrutura própria	Infraestrutura própria	Infraestrutura própria	PaaS
Modelo planejado para implantação de recursos	PaaS	PaaS	PaaS	PaaS

Analisar as necessidades convergentes para desenvolver uma estratégia abrangente que considere todas as áreas, ao mesmo tempo em que compreende as necessidades particulares para cada linha de negócio.

As vantagens de combinar gestão de dados, Analytics e Inteligência Artificial na nuvem:

- Análise e automação de dados de diferentes formas e fontes** para apoiar a tomada de decisão mais precisa, rápida e confiável.
- Reconhecimento de padrões de consumo (perfil do cliente, nível de vendas, previsões) e operacionais (eventos que impactam a logística e a cadeia de suprimentos, previsões financeiras e dados de sensores sobre máquinas e equipamentos)** que são transformados em ações para otimizar processos e antecipar mudanças no mercado. Na segurança, a análise permite detectar, acionar e orquestrar respostas a ameaças.
- Democratização das informações que empoderam funcionários e líderes da organização**, moldando uma cultura de dados orientada ao cliente que resulta em melhores experiências.
- Gerenciamento de dados em arquiteturas modernas e escaláveis que permitem a integração com tecnologias avançadas: Inteligência das Coisas, Machine Learning, Edge Computing, entre outros.**
- Extensão de um ecossistema de conhecimento e colaboração para além da organização** para ganhar resiliência e velocidade de resposta a mudanças inesperadas.

Conclusão:

As organizações que investem em Analytics e Business Intelligence descobrirão que são digitalmente mais resilientes, ágeis, inovadoras e dinâmicas do que seus pares.

Para onde apontar para o futuro?

Zero de informações:
2026: 60% das G2000* ampliarão o uso de IA/ML em todas as funções horizontais críticas para os negócios, como marketing, jurídico, recursos humanos, compras e logística da cadeia de suprimentos.

Colaboradores digitais:
2026: 85% das empresas combinarão a expertise humana com IA, ML, NLP e reconhecimento de padrões para impulsionar a previsão em toda a organização, tornando aos trabalhadores 25% mais produtivos e eficazes.

Treinamento e desenvolvimento de habilidades:
2026: Para elevar sua cultura de dados, 60% das empresas do G2000 terão programas de alfabetização de dados, incluindo treinamento para ajudar aos funcionários para detectar desinformação e comunicar ou tomar decisões com base nos dados.

Impacto nos fluxos de trabalho:
2026: 75% das empresas G2000 terão digitalizado e transformado completamente seus processos de documentação, aproveitando a IA para apoiar a orquestração e a tomada de decisões em fluxos de trabalho centrados em conteúdo.