

AI에 부는 열풍: 기업들의 AI 도입 실태

#DataAIPulse

최근 인공지능(AI)이 주목을 받으면서, 아시아태평양 지역의 기업들은 이 기술의 잠재적 가치를 실현하여 비즈니스를 개선하기 위해 AI 도입을 서두르고 있습니다.

이 지역에서는 절반에 가까운 기업이 향후 12개월 동안 AI 투자를

20%

이상 대폭 늘릴 계획입니다.

APAC 지역의 AI 관련 지출은 2023~2028년 까지

24%

의 연평균 성장률을 기록하면서 2028년에는

1,100억 달러에 이를 것으로 예상됩니다.

66%는 해석형 AI와 예측형 AI에 주력하고 있습니다.

40%

는 자사의 AI 이니셔티브에서 **3배 이상**의 ROI 달성을 기대하고 있습니다.

34%

는 생성형 AI에 투자하고 있습니다.



KOREA SPOTLIGHT

한국의 기업들은 AI 시스템의 투명성과 공정성 및 윤리적 기준을 확보하기 위해 신뢰할 수 있는 AI를 우선시하는 균형 잡힌 접근법을 채택하고 있습니다.

이러한 접근법은 AI 애플리케이션의 정확성과 신뢰성을 유지할 수 있도록 강력한 데이터 관리 관행과 효과적인 모델 관리에도 중점을 둡니다.

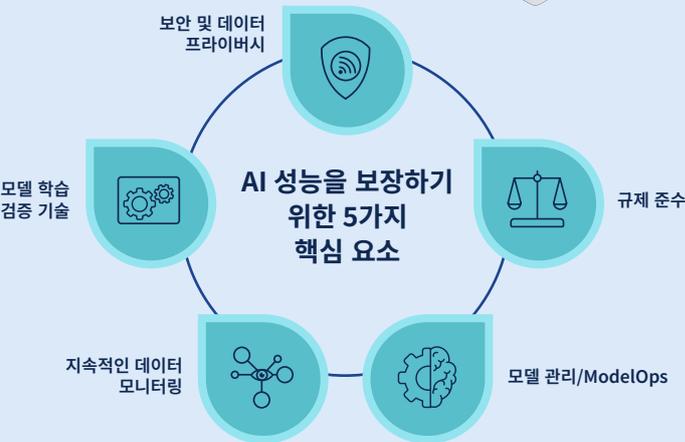
AI 기술 구현과 관련한 주요 해결 과제

전문화된 기술 인력의 부족 **36%**

데이터 기반의 중앙화 또는 클라우드 내 최적화가 이루어지지 않음 **32%**

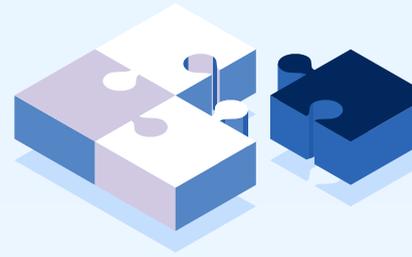
설득력 있는 비즈니스 사례 부족/ROI 실현 불가능 **28%**

AI 솔루션에 대한 명확한 평가 기준이 부족함 **28%**



한국 기업에게 AI 투자를 위해 사용 사례를 평가하고 비즈니스 결정을 내리는 것이 가장 큰 과제임을 감안할 때, 외부 전문가를 활용하면 자사의 요구 사항에 맞는 AI 사용 사례를 파악하여 기존의 데이터 및 모델 역량을 강화하는 데 도움이 될 수 있습니다.

IDC에 따르면, 아시아태평양 지역 기업들은 AI 성숙도에 있어 다양한 수준을 나타냈습니다.



AI 전략에 대한 접근법

AI 선도기업

18%

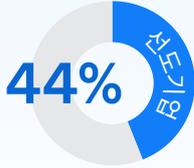
선도기업의 특징은 **전략적인 사용 사례 포트폴리오**를 보유하고 있다는 점입니다.

AI 후발기업

82%

는 후발기업으로, **개별적인 사용 사례**에 집중하는 경향이 있습니다.

AI 모델 배포 및 사용에 대한 접근법



생성형 AI와 AI 모델에 있어 **구축 솔루션과 구매 솔루션의 병행**을 선호



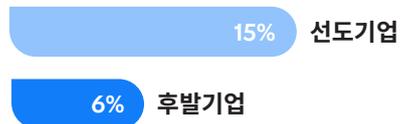
제품화된 **모델만**을 사용하고 외부 리소스에 의존

AI 역량의 개발

배포된 AI 모델 성능 모니터링을 우선시



엔터프라이즈급 AI 기술 아키텍처 구축을 우선시



Source: IDC 데이터 및 AI 현황: 아시아태평양, 2024

AI의 이점을 비즈니스에 최대한 활용하는 방법은 무엇일까요?

지금 바로 시작할 수 있습니다. 이 보고서에서 아시아태평양 지역 전반의 데이터 및 AI 도입 현황과 성공적인 AI의 주요 동인에 대한 인사이트를 확인해 보세요.



보고서 읽기



#DataAIPulse



SAS 소개

SAS는 데이터와 AI 분야의 글로벌 리더입니다. SAS 소프트웨어와 산업별 솔루션은 조직이 데이터를 신뢰할 수 있는 의사결정으로 전환할 수 있도록 지원합니다. SAS는 업계 최고 수준의 신뢰할 수 있는 데이터와 AI 플랫폼을 제공하는 선두주자로서, 신뢰에 기반한 AI 접근법을 통해 고객, 파트너사, 학계와 협력하여 윤리적이고 공정하며 지속 가능한 AI에 대한 인식을 제고하고 그 필요성을 전파하기 위해 노력하고 있습니다. sas.com에서 더 자세히 알아보세요.

IDC의 연구 방법론 설명:

설문조사 완료일: 2024년 6월
 샘플 규모: 509개
 관련 시장: 호주, 인도, 일본, 중국, 한국, 싱가포르, 말레이시아, 태국
 주요 산업 분야: 금융 서비스, 보험, 의료 및 생명과학, 정부기관



생성형 AI와 데이터 관리를 비롯하여 SAS가 제공하는 향상된 최신 기능을 통해, 고객은 보다 쉽게 미래지향적 시스템을 구축하여 비즈니스를 개선하고 시장을 혁신할 수 있게 되었습니다.



JIM GOODNIGHT, SAS의 CEO