

# 潜力尚待挖掘

营销部门领先生成式AI使用，但仍局限于浅层应用



的营销人员已在日常生活中使用生成式AI。

but

only



的营销决策者表示，他们充分了解生成式AI及其对业务流程的潜在影响。



阅读完整报告: [sas.com/genai-marketing](https://sas.com/genai-marketing)

我们对来自不同行业中到大型企业的300位全球营销管理者进行了调查。尽管营销部门相比其他部门更多的采用了生成式AI，但我们发现，许多企业仍局限于简单的浅层应用，未能充分认识这项技术的潜力，在建立信任和安全机制或遵守治理规则方面仍处于起步阶段。

## 营销部门投资生成式AI

90% 的受访者计划于2025年投资生成式AI，以期：



节约时间与成本

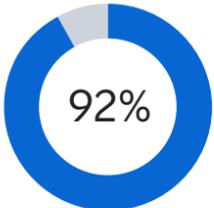


改善风险控制和合规管理

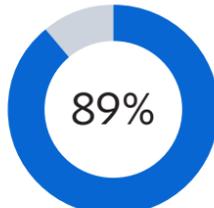


更有效地处理大规模数据集

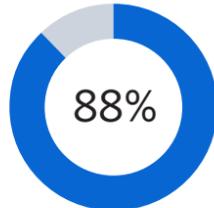
## 营销部门期待生成式AI可以带来的投资回报：



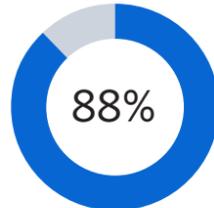
个性化



客户满意率和留存率

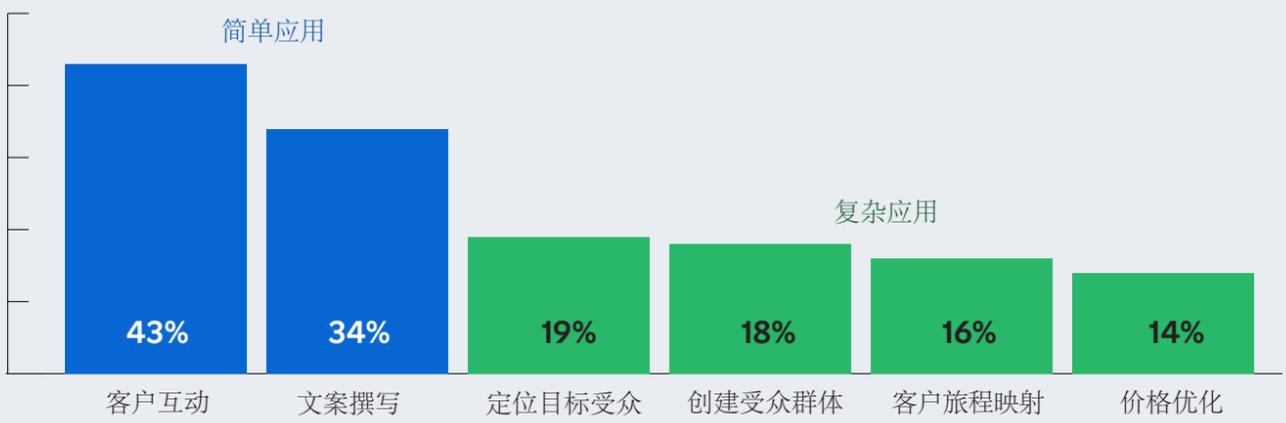


大数据处理



精准的预测分析

除了成功案例之外，目前许多营销人员只关注生成式AI的简单应用，很少深入研究更为复杂的应用。



## 许多受访者仍对生成式AI抱有疑虑

54% 担忧隐私保护和信任问题

48% 主要担心治理问题

如果没有相应的治理、培训和实施框架，生成式AI将会是未经验证的高风险技术，可能带来毁灭性的影响。更多信息，详见我们的全球报告：

SAS助力您的生成式AI之旅

SAS®客户智能360提供易于使用的生成式AI功能，助力您的营销规划、旅程设计、内容和创意开发以及受众创建。更多信息，请访问我们的网站：

[sas.com/genai-marketing](https://sas.com/genai-marketing)

[sas.com/marketing](https://sas.com/marketing)