

AI ist, was du draus machst.

Neues von SAS Innovate on Tour, Frankfurt, 4. Juni 2024



SAS® geht bei künstlicher Intelligenz „all in“

Generative AI wird zum integralen Bestandteil von Viya

Schon bei der Konferenzeröffnung durch Iwona Szyzlar, Country Managerin SAS Deutschland, wird klar, dass SAS ein ganzes Bündel an Innovationen im Gepäck hat, die Anwendern einen neuen Zugang zu AI-Funktionalitäten ermöglichen: Produktivität, Leistung und Vertrauen sind dabei die Leitsterne im neuen SAS Universum.

News from the most trusted AI partner on the planet

Mit neuen Fähigkeiten und neuen Branchentools macht SAS künstliche Intelligenz zu einem natürlichen Element eines effizienten Workflows.

Mehr Produktivität

- SAS Viya Copilot bietet einen Personal Assistant, der es Anwendern ermöglicht, in natürlicher Sprache mit komplexen SAS Systemen zu interagieren und Analysen zu erstellen.
- Mit der Viya Workbench steht eine neue Entwicklungsumgebung zur Verfügung, die als Self-Service- und On-Demand-Computing-Umgebung für Datenaufbereitung, explorative Datenanalyse und die Entwicklung von Analytics- und Machine-Learning-Modellen dient.

Mehr Leistung

- Auf Basis der neuen Plattform-Fähigkeiten baut SAS selbst neue Branchenlösungen und stellt mit der SAS App Factory

ein Werkzeug zur Verfügung, um analytische Anwendungen schneller fertigzustellen.

- Das bisherige Angebot von SAS im Bereich Plattform und Lösungen wird ergänzt durch einzeln lizenzierbare branchenspezifische AI-Modelle.

Mehr Vertrauen

- SAS sorgt für Vertrauen in Modelle und darauf basierenden Entscheidungen: Mit „Model Cards“ werden Eigenschaften von Modellen transparent gemacht und etwa der Grad der Voreingenommenheit von zugrundeliegenden Daten sichtbar gemacht.
- Der SAS Data Maker löst Herausforderungen rund um Datenschutz und Datenlücken, indem synthetische Daten in hoher Qualität erzeugt werden.

PANEL

AI machen wir – aber wie?

„Die Fähigkeit, aus Daten Schlüsse ziehen zu können, wird zum Wettbewerbsfaktor. Im Zeitalter von GenAI noch mehr als je zuvor.“

Arthur Seidel, Fraport

Jeden Tag wird der Hype um GenAI um ein neues Tool befeuert, aber was hat das mit der Praxis im Unternehmen zu tun – und wie entsteht echter Mehrwert? Im hochkarätig besetzten Panel trafen Entscheider ganz unterschiedlicher Branchen zusammen, die eines verbindet: Daten sind für sie zugleich unverzichtbarer Rohstoff und hochsensibles Gut. Dem Plenum bot die Runde spannende Einblicke unter anderem zum Kulturwandel durch Technologie und neuen Wegen beim Aufbau von IT-Ressourcen.

Teilnehmer:

- Carmen Hess, W&W Informatik
- Arthur Seidel, Fraport
- Dr. Michael von Wagner, Universitätsklinikum Frankfurt
- Dr. Thomas Keil, SAS
- Dr. Jan Rosam, EY



BREAKOUT SESSIONS

AI & Sustainability

„Ist das nachhaltig oder kann das weg?“

Dr. Vanessa Just, Bundesverband KI

Mit CBTW, credium, Morningstar Sustainalytics, Klima.Metrix.

Dr. Vanessa Just eröffnete mit einer pointierten Keynote die Breakout Session «AI & Sustainability». Beim anschließenden Deep Dive in die Thematik konnten die Teilnehmer lernen, dass Analytics-Anwendungen nicht nur Energie verbrauchen, sondern große Potenziale bergen, ESG-Daten zu gewinnen und Ressourcen einzusparen.

Financial Crimes & Betrugsbekämpfung

„Wir müssen nicht nur schneller, wir müssen vor allem schlauer sein als die Betrüger.“

Mit KPMG, DKB, Commerzbank und PPI.

AI ist eine Technologie, die auch Betrüger längst für sich entdeckt haben. Die beteiligten Experten zeigten an konkreten Praxisbeispielen aus dem Finanzsektor, welche analytischen Verfahren bei der Betrugsbekämpfung zum Einsatz kommen.

Data-Driven Customer Centricity

„Kundenzentrierung ist alternativlos.“

Michael Obermaier, Head of CX and MarTech Solutions, SAS DACH

Mit Erste Bank Österreich, Deutsche Kreditbank und LichtBlick.

In der Diskussion waren sie alle einig, dass Prozesse, Technologie, aber vor allem Menschen ausschlaggebend sind, um ein kundenzentriertes Unternehmen zu werden. Die angemessene Nutzung von Daten spielt dabei eine zentrale Rolle, um zu gewährleisten, dass Maßnahmen sowohl den Unternehmenserfolg als auch die Kundennähe fördern. Generative KI wurde als vielversprechend für die Automation der Personalisierung betrachtet – aber (noch) sind Menschen in dem Prozess involviert.



NETWORKING

„Wer sitzt eigentlich direkt neben Ihnen?“

Dr. Thomas Keil, SAS

Auch in Zeiten von KI bleibt Unternehmensführung ein People Business: Deshalb stand Kennenlernen und Vernetzen von Anfang an auf der Agenda. Beim Lunch Break oder in den Veranstaltungspausen, beim virtuellen Torwandschießen oder am Greifarm-Automat gab es reichlich Gelegenheit, miteinander ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu vertiefen.

Sie möchten mehr erfahren? Schreiben Sie uns: info@ger.sas.com

www.sas.de

